

Valorizzazione e Gestione del Commercio Urbano

I edizione 2010/2011



**POLITECNICO
DI TORINO**

I Facoltà di Ingegneria

Gestito da:



Il Master Universitario di I livello in **“Valorizzazione e Gestione del Commercio Urbano”** è un Master del **Politecnico di Torino** proposto dalla **I Facoltà di Ingegneria** e gestito da **Corep**.

Nato nel 1987, il COREP è un Consorzio senza fini di lucro costituito da Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi del Piemonte Orientale “A. Avogadro” e da enti locali, associazioni imprenditoriali e importanti realtà industriali.

Il COREP opera come strumento per attuare iniziative di collaborazione fra gli atenei, il mondo della produzione e dei servizi e le istituzioni pubbliche locali, in due principali aree di intervento: **la formazione specialistica e di alto livello e i servizi per i consorziati**.

Nel campo della formazione, il COREP realizza Master universitari, rivolti sia a giovani laureati che a professionisti, e corsi brevi di educazione permanente, anche progettati sulla base di specifiche esigenze.

A garanzia di serietà e professionalità alcune sedi COREP sono accreditate dalla Regione Piemonte per la Formazione Superiore (per dettagli e aggiornamenti è possibile consultare il sito www.corep.it).

Il Master è istituito dalla I Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino.

Il Master è realizzato con il contributo di:

Regione Piemonte, Camera di Commercio di Torino, Ascom, Confesercenti

Il Master è realizzato con la collaborazione di:

Regione Piemonte, Camera di Commercio di Torino, Ascom, Confesercenti, TOCEMA (Associazione Town Centre Management), URB&COM Laboratorio Urbanistica e Commercio del Dipartimento di Architettura e Pianificazione del Politecnico di Milano, Centri di Assistenza Tecnica del Commercio (C.A.T.) delle Associazioni di Categoria del Commercio, Comune di Torino

Direttore:

Prof. Francesco Prizzon, I Facoltà di Ingegneria - Dipartimento di Ingegneria dei Sistemi Edilizi e Territoriali, Politecnico di Torino

Vicedirettore:

Dott. Carlo Salvatore, Esperto Sviluppo e incentivazione del commercio

Progettista - Gestore d'Area COREP (Area Ingegneria - Architettura):

Dott.ssa Eleonora Col

Coordinatrice Organizzativa COREP:

Arch. Sabrina Pelassa

Segreteria Master COREP

C.so Trento, 13 - 10129 Torino

Tel 011.197.424.01 - **Fax** 011.197.424.19

E-mail: formazione@corep.it

Web: www.formazione.corep.it

SOMMARIO

1. PERCHÉ QUESTO MASTER?	3
2. SBOCCHI PROFESSIONALI.....	3
3. DESTINATARI E SELEZIONE.....	3
4. PERIODO E SEDE	4
5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA	4
6. DIREZIONE E ORGANIZZAZIONE	6
7. ISCRIZIONE E SCADENZA	6
8. COSTI.....	9
9. TITOLI RILASCIATI	9
10. PROGRAMMA DIDATTICO.....	10
11. AZIENDE ED ENTI	12
12. ISCRIZIONI AI SINGOLI MODULI	12
13. PARTNER E SPONSOR	12

1. PERCHÉ QUESTO MASTER?

Il **Master Universitario di I livello del Politecnico di Torino in “Valorizzazione e Gestione del Commercio Urbano”** proposto dalla **I Facoltà di Ingegneria** e gestito da Corep, ha come obiettivo la creazione di figure professionali in grado di gestire il complesso quadro delle dinamiche economico insediative che sottendono i “luoghi del commercio”, intesi come attività economiche e produttive capaci di svolgere una funzione di integrazione e valorizzazione delle risorse economiche presenti in un bacino commerciale.

Negli ultimi anni, grazie alla modernizzazione del sistema commerciale piemontese ed alla normativa regionale che l'ha accompagnato, è emersa l'esigenza di programmare lo sviluppo ad una scala territoriale superiore ai confini comunali (“area vasta”) ed allo stesso tempo di implementare politiche (pubblico-private) per valorizzare gli addensamenti urbani.

Questo approccio riguarda i diversi formati: i centri commerciali, ma anche gli addensamenti urbani, la rete delle medie strutture ed i mercati ambulanti principali.

Una politica operativa per il commercio si costruisce, in altri termini, tenendo insieme comuni appartenenti ad un unico bacino commerciale, formati commerciali diversi e settori tradizionalmente separati. Il Master risponde alla carenza di competenze (e conseguentemente ai profili professionali) necessarie oggi a tale programmazione e gestione degli addensamenti commerciali.

2. SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master fornisce una specializzazione professionale nel campo del commercio in modo da formare figure professionali da inserire in diverse realtà, quali: Amministrazioni pubbliche che gestiscono la programmazione territoriale del commercio, coordinatori-gestori di addensamenti commerciali urbani (sulla scia dei Town Center Management), società e studi professionali di settore, catene commerciali.

3. DESTINATARI E SELEZIONE

Destinatari

Il Master è rivolto ai possessori di **laurea di I o II livello del Vecchio Ordinamento e del Nuovo Ordinamento in Ingegneria (Edile, Civile, Ambiente e Territorio, Gestionale), Architettura, Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche e Scienze delle Comunicazioni.**

Potranno inoltre essere ammessi/e laureati/e all'estero in possesso di titolo equipollente. L'equipollenza sarà verificata dalla Commissione di Selezione.

Potranno essere ammessi/e laureandi/e a condizione che conseguano il titolo prima dell'inizio del Master.

Si richiede tra i prerequisiti la capacità di utilizzo autonomo del PC, di navigazione in Internet e dell'uso della posta elettronica, in particolare la conoscenza del sistema operativo Windows e degli applicativi Word ed Excel.

La conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta, per gli studenti stranieri, è requisito indispensabile per l'ammissione al Master e deve essere attestata o sarà valutata in sede di colloquio.

Sulla base del numero di candidature ricevute e del numero di posti disponibili, la Commissione di Selezione del Master potrà ammettere alla selezione anche studenti in possesso di titoli di studio diversi da quelli indicati, in caso dimostrino di possedere la preparazione scientifica e culturale necessaria per frequentare con profitto gli insegnamenti del Master. Tali persone dovranno quindi aver maturato un'esperienza professionale nell'ambito del commercio, oppure aver frequentato significative attività formative inerenti al settore. Per tali persone, l'iscrizione effettiva al Master ai fini dell'acquisizione del titolo di Master Universitario, è in ogni caso subordinata alla verifica dell'idoneità dei titoli presentati, da parte degli uffici competenti dell'Ateneo, in sede di immatricolazione. Qualora l'Ateneo rilevi l'assenza delle condizioni necessarie per immatricolare tali studenti con titolo non conforme a quanto indicato tra i requisiti di accesso,

costoro potranno in ogni caso frequentare il Master in qualità di uditori e sarà pertanto rilasciato loro esclusivamente un certificato di partecipazione o di frequenza al Master.

Selezione

La selezione sarà realizzata da apposita Commissione di Selezione, che avrà la responsabilità di esaminare le domande pervenute.

La Commissione di Selezione è composta dal Prof. Francesco Prizzon (Direttore del Master) con il contributo di alcuni docenti del corso.

Una prima selezione avverrà sulla base dell'analisi del *curriculum vitae* (voto di laurea, tesi svolta, esperienze affini al percorso proposto dal Master, etc); i candidati che verranno ritenuti idonei potranno partecipare ad un successivo colloquio.

Per studenti provenienti da fuori Regione Piemonte o dall'estero il colloquio motivazionale potrà essere effettuato in videoconferenza.

I **colloqui orali di selezione** si terranno il **20 e 21 ottobre 2010** presso COREP, Corso Trento 13, Torino.

Al termine del processo di selezione sarà redatta la graduatoria definitiva degli idonei in data **26 ottobre 2010**.

I candidati ammessi, nel limite dei posti disponibili, dovranno confermare l'iscrizione entro le ore 12.00 del giorno **29 ottobre 2010**.

Se qualche candidato ammesso al Master dovesse rinunciare a parteciparvi, la Segreteria procederà a contattare i nominativi degli "ammessi con riserva" secondo l'ordine della graduatoria a partire dalle ore 12.00 del giorno **29 ottobre 2010**. In tal caso i candidati dovranno confermare la partecipazione al Master entro le ore 12.00 del giorno **4 novembre 2010**.

I candidati che avranno confermato la partecipazione al Master dovranno versare la I rata di iscrizione entro il **8 novembre 2010**, secondo le modalità che verranno comunicate in seguito alla pubblicazione della graduatoria finale.

Al Master sarà ammesso un **numero massimo di 25 iscritti**.

Il Master potrà essere attivato se sarà raggiunto il **numero minimo di 15 iscritti**.

4. PERIODO E SEDE

Il Master si svolgerà **da novembre 2010 a ottobre 2011 e avrà inizio l'11 novembre 2010**.

Le lezioni, con frequenza obbligatoria, si terranno:

- tutti i giovedì dalle ore 14.00 alle ore 18.00
- tutti i venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00
- si prevedono alcune lezioni il sabato mattina dalle ore 9.00 alle ore 13.00

Le lezioni avranno luogo presso il COREP - C.so Trento n. 13 (Torino) e lo stage presso enti e/o aziende del settore.

5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA

Il Master è annuale, corrisponde a **78 crediti formativi universitari (CFU)** e ha una **durata complessiva di 780 ore**, così articolate:

- **Didattica frontale n. 380 ore, formazione a distanza n. 60 ore**, corrispondenti ad un totale di **44 CFU**
- **Stage n. 300 ore, pari a 30 CFU**

- **Prova finale n. 40 ore, pari a 4 CFU**

L'articolazione degli insegnamenti è declinata sulla base delle competenze operative che il Master vuole formare, secondo **6 moduli/macroaree**, a cui afferiscono i seguenti singoli insegnamenti:

1. Programmazione urbanistica commerciale
2. Programmazione "area vasta"
3. Monitoraggio delle politiche economico-territoriali del commercio
4. Valorizzazione del commercio urbano: marketing ed economia
5. Valorizzazione del commercio urbano: modelli di governance
6. Modalità organizzative e scelte localizzative nella media e grande distribuzione

Nell'ambito del percorso didattico del Master saranno previste alcune **esercitazioni** di seguito dettagliate, che afferiscono ai seguenti **moduli**:

- Programmazione urbanistica commerciale: schema di adeguamento commerciale ai sensi della D.C.R. 59-10831 del 24.03.2006;
- Monitoraggio delle politiche economico-territoriali del commercio: analisi di casi studio di impatto commerciale/occupazionale;
- Valorizzazione del commercio urbano: analisi di casi studio italiani ed europei.

Lo **stage**, per sua definizione, si configura come un modulo di un più articolato percorso formativo, volto a sperimentare una fase tra teoria e pratica, ovvero ad agevolare la conoscenza diretta del mondo del lavoro mediante un percorso didattico, volto al confronto diretto con le dinamiche gestionali e operative, che caratterizzano il funzionamento di un'impresa.

Lo stage viene svolto in conformità ad apposite convenzioni stipulate fra i soggetti promotori e le imprese/Enti che hanno manifestato la disponibilità ad ospitare gli allievi, senza costituire alcun rapporto di lavoro.

Le imprese/Enti verranno individuati tra quelli appartenenti al settore correlato al percorso formativo che, sulla base del loro fabbisogno annuale e del profilo degli studenti, potranno, se interessate, presentare le loro proposte stage.

La Direzione del Master privilegerà le realtà che avranno presentato le proposte maggiormente coerenti con gli obiettivi e le finalità previsti dal Master, presso le quali i partecipanti avranno l'opportunità di svolgere un colloquio al fine di individuare lo stage più appropriato. Il numero di colloqui a disposizione per ciascuno studente sarà stabilito annualmente dalla Direzione del Master e sarà correlato al numero di proposte ricevute dalle aziende/enti.

Durante lo stage sarà realizzato un progetto formativo, che darà origine alla tesi finale di Master, con la supervisione e il supporto di un tutor interno all'azienda (tutor aziendale) e di un tutor accademico, generalmente un docente del corso, figure che collaboreranno sinergicamente con lo studente ai fini della redazione della tesi finale di Master.

Per i partecipanti al Master già occupati, l'obbligatorietà dello stage potrà essere superata attraverso il riconoscimento dell'attività lavorativa, se quest'ultima sarà ritenuta dal Comitato Scientifico coerente con il percorso formativo.

Per verificare l'apprendimento, durante il percorso didattico saranno proposte **delle verifiche in itinere** con valutazione espressa in trentesimi o superato/non superato, mentre, a conclusione dell'intero percorso, è prevista una **verifica finale**, consistente nella discussione della tesi di Master, legata all'esperienza dello stage.

E' richiesto il superamento positivo di tutte le verifiche al fine dell'ottenimento del Diploma di Master/Attestato di frequenza Corep.

6. DIREZIONE E ORGANIZZAZIONE

Direttore: Prof. Francesco Prizzon, I Facoltà di Ingegneria - Dipartimento di Ingegneria dei Sistemi Edilizi e Territoriali, Politecnico di Torino

Vicedirettore: Dott. Carlo Salvatore, Esperto Sviluppo e incentivazione del commercio

Coordinatrice Organizzativa COREP: Arch. Sabrina Pelassa

Progettista - Gestore d'Area COREP (Area Ingegneria - Architettura): Dott.ssa Eleonora Col

Comitato Scientifico:

- Prof. Francesco Prizzon, I Facoltà di Ingegneria/Dipartimento di Ingegneria dei Sistemi Edilizi e Territoriali, Politecnico di Torino
- Dott. Carlo Salvatore, Esperto Sviluppo e incentivazione del commercio
- Arch. Sabrina Pelassa, Coordinatore Organizzativo COREP
- Arch. Grazia Brunetta, Politecnico di Torino – Facoltà di Architettura – Ricercatore
- Arch. Elena Franco, TOCEMA Italia (Associazione Town Centre Management)
- Arch. Patrizia Vernoni, Regione Piemonte - Dirigente Programmazione del Settore Terziario Commerciale

Tra i **docenti del Master** saranno coinvolti:

- Prof. Franco Prizzon, Politecnico di Torino - Professore Associato;
- Prof. Giuseppe Moglia, Politecnico di Torino - Professore Associato;
- Dott. Carlo Salvatore, Esperto Sviluppo e incentivazione del commercio;
- Prof. Giuseppe Moglia, Politecnico di Torino - Professore Associato;
- Arch. Elena Franco, TOCEMA Italia (Associazione Town Centre Management).
- Arch. Grazia Brunetta, Politecnico di Torino – Facoltà di Architettura – Ricercatore
- Prof. Corinna Morandi, Politecnico di Milano – Professore Associato

7. ISCRIZIONE E SCADENZA

Scadenza iscrizioni: **11 ottobre 2010 ore 24.00 ora italiana.**

Per le domande di iscrizione pervenute **entro il 27 settembre 2010** è prevista una **riduzione del 10%** sulla quota di iscrizione.

La Domanda di iscrizione non è in alcun modo vincolante e ha la sola finalità di ammettere alle selezioni.

Per iscriversi al Master è necessario compilare in tutte le sue parti il form on line, **attivo fino alla data di scadenza per le iscrizioni**, al quale è possibile accedere dalla sezione "Iscrizione e scadenza" del sito del Master.

Prima di procedere, si consiglia di leggere con estrema attenzione questa sezione, nella quale sono riportate informazioni utili per la corretta compilazione del form on-line e per la corretta gestione dei documenti da allegare.

I candidati **cittadini di Paesi non appartenenti all'Unione Europea che risiedono all'estero**, oltre alla compilazione dell'apposito form on line, dovranno far pervenire la propria candidatura anche attraverso la rappresentanza diplomatica o consolare italiana operante nel proprio paese di residenza entro le scadenze stabilite annualmente dalle disposizioni ministeriali riguardanti l'accesso di studenti stranieri in università italiane (per ulteriori informazioni <http://www.studiare-in-italia.it/>)

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL FORM ON LINE

Si consiglia, prima di iniziare, di assicurarsi di avere a disposizione tutte le informazioni e tutti i documenti sotto elencati (vedi sezione Documenti da allegare), necessari per completare la Domanda di iscrizione

(compreso un indirizzo di posta elettronica personale a cui inviare eventuali comunicazioni e un numero di telefono cellulare).

Se in possesso di tutti i dati richiesti, il tempo per la compilazione del modulo è di **circa 20 minuti**.

Al termine della compilazione del form, una volta salvati tutti i dati e gli allegati inseriti, sarà visualizzata un'anteprima del modulo.

E' molto importante controllare che tutte le informazioni inserite siano corrette.

Se si desidera salvare e archiviare sul proprio PC l'anteprima della Domanda di iscrizione, occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "Salva pagina con nome".

Analogamente se si desidera stampare il documento, occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "Stampa".

Una volta **verificata la correttezza dei dati inseriti** occorrerà **clickare il tasto "Termina l'iscrizione"**, portando così a termine la procedura.

Al termine della procedura di iscrizione, sarà visualizzata la **conferma del corretto invio** della Domanda di iscrizione ed un codice identificativo (codice ID), **formato dall'acronimo del Master per il quale è stata inviata la Domanda seguito da 5 numeri** (es. matec94361 – misar59885-masp39192 – ica14963 – giornalismo28634, ecc...).

Si invitano i candidati a salvare, conservare con attenzione ed eventualmente stampare questo codice identificativo (codice ID) che sarà associato a ciascun utente per la sua identificazione durante le fasi della selezione e della pubblicazione della graduatoria.

Per salvare e archiviare sul proprio PC la pagina con la conferma del corretto invio della Domanda di iscrizione e con il codice ID occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "Salva pagina con nome".

La notifica del corretto invio della Domanda di iscrizione e del codice ID personale verrà inoltre inviata agli utenti in automatico tramite **sms** al numero di cellulare indicato nel form on line. A tal proposito, in fase di compilazione del form, è molto importante verificare la correttezza del numero indicato avendo cura di inserire **il numero di cellulare preceduto dal prefisso internazionale**, secondo il seguente esempio: +39 347 XXXXXXX).

Si segnala che la procedura di iscrizione potrà ritenersi completata soltanto a seguito della visualizzazione/ricezione della conferma del corretto invio della Domanda e del codice ID.

In caso di mancata ricezione del sms e/o di mancata visualizzazione del codice ID, per informazioni relative alle Domande di iscrizione inviate o per problemi riscontrati durante la procedura di iscrizione on line è **possibile contattare lo staff del COREP:**

Tel. +39. 011 19742401

E-mail: iscrizioni@corep.it

DOCUMENTI DA ALLEGARE

La Domanda di iscrizione dovrà essere corredata da alcuni **allegati**, di seguito elencati.

I documenti elencati andranno inviati attraverso il form on line (presente sul sito: www.iscrizioni.corep.it), effettuando una scansione degli stessi (si consiglia di utilizzare il formato **JPG** o **PDF**) ed allegando i file corrispondenti (dimensione massima consentita per ciascun file **1 Mbyte**).

Prima di procedere con la compilazione del form si consiglia pertanto di avere già a disposizione il formato elettronico dei documenti richiesti.

In casi eccezionali, qualora gli interessati non avessero la possibilità di effettuare la scansione dei documenti, sarà comunque possibile inviarli secondo le seguenti modalità:

- via fax al n. +39 011 19742419
- consegnati a mano presso la Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)
- spediti in busta chiusa alla Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)

Qualsiasi sia la modalità scelta, sarà necessario indicare il nominativo del candidato, il codice ID ricevuto al termine dell'operazione di iscrizione, il titolo del Master per il quale è stata inoltrata la Domanda di iscrizione.

Si segnala che **il curriculum vitae dovrà necessariamente essere allegato al form on line in formato elettronico.**

- **TUTTI GLI STUDENTI** dovranno allegare:
 - o **Certificato di laurea con esami.**
Per laureandi certificato degli esami con voti.
In casi eccezionali ed esclusivamente per gli studenti con titolo italiano, in caso di impossibilità ad ottenere entro la scadenza prevista per le iscrizioni il certificato, è possibile allegare l'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 artt. 46-47.
In ogni caso il certificato andrà trasmesso alla segreteria entro le date previste per le selezioni del Master.
 - o **Curriculum vitae** secondo lo standard europeo.
Il curriculum dovrà riportare in calce l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs.196/2003)
 - o **Titolo della tesi** accompagnato da una breve sintesi (massimo una pagina) della medesima
 - o Copia di un **documento di identità** in corso di validità (Carta di Identità o Passaporto)
 - o Copia del **Codice Fiscale**
Il codice fiscale può essere richiesto presentandosi all'[Ufficio locale dell'Agenzia delle Entrate](#) con un documento di riconoscimento (gli stranieri devono presentare passaporto o permesso di soggiorno). I residenti all'estero possono rivolgersi anche ai Consolati, se collegati al sistema informativo dell'Anagrafe Tributaria.
 - o **Fotografia formato tessera** con indicati nome e cognome sul retro (la fotografia non è obbligatoria per la Domanda di iscrizione, ma dovrà essere consegnata in caso di selezione. Se la selezione avviene tramite videoconferenza sarà consegnata, se ammessi al master, contestualmente alla formalizzazione della conferma di iscrizione)
 - o **Dichiarazione di veridicità e completezza dei dati inseriti nel modulo on line.**
- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ESTERO** dovranno inoltre allegare:
 - o **Dichiarazione di valore e certificato con traduzione degli esami sostenuti.**
Tale dichiarazione deve essere richiesta al Consolato italiano del Paese in cui è stata conseguita la laurea.
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN (<http://www.esteri.it/visti>) CHE RISIEDONO IN ITALIA** dovranno inoltre allegare:
 - o **Visto di ingresso e permesso di soggiorno**

Le Domande di iscrizione non complete non saranno tenute in considerazione.

La Domanda di Iscrizione e i relativi allegati dovranno pervenire entro e non oltre le scadenze indicate.

Al termine della selezione sarà redatta una graduatoria definitiva degli idonei, cui sarà proposta, nel limite dei posti disponibili, l'iscrizione al Master.

Lo studente dovrà perfezionare la Domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("**Conferma di iscrizione**") rilasciato dalla Segreteria Master.

Si precisa inoltre che per confermare l'iscrizione:

- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ITALIANO** dovranno consegnare in originale il certificato di laurea.
- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ESTERO** dovranno consegnare in originale: il certificato di laurea, la dichiarazione di valore, il certificato con traduzione degli esami sostenuti
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN (<http://www.esteri.it/visti>) E CHE NON RISIEDONO IN ITALIA**, prima di perfezionare la Domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("Conferma di iscrizione"), dovranno consegnare alla Segreteria, entro i termini stabiliti, il visto di ingresso per motivi di studio di tipo D con ingressi multipli e il permesso di soggiorno.

Ulteriori informazioni sui documenti che devono essere prodotti dagli studenti stranieri sono reperibili sul sito: <http://www.esteri.it/visti>

I dati raccolti da COREP saranno utilizzati ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/03.

Per la corretta visualizzazione dei documenti nel formato .doc si consiglia di utilizzare una versione di Microsoft Office superiore o uguale alla versione 2003. Versioni precedenti potrebbero non consentire la corretta visualizzazione del documento (es. logo COREP non visibile), tuttavia ciò non pregiudicherà la validità dello stesso ai fini dell'iscrizione.

Per il formato .pdf si consiglia di utilizzare Adobe Acrobat in versione superiore alla 9.3. Per scaricare il programma: <http://www.adobe.com/it/products/acrobat/readstep2.html>

8. COSTI

La quota di iscrizione è di **2.500,00 Euro** (compresi gli oneri di gestione dovuti al Politecnico di Torino).

Per le domande di iscrizione pervenute **entro il 27 settembre 2010** è prevista una **riduzione del 10%** sulla quota di iscrizione.

Il Master potrà essere avviato a condizione che venga raggiunto il **numero minimo** di allievi indicato alla sezione Selezione (**15 allievi**) e siano confermati i contributi/sponsorizzazioni richiesti.

Tutti gli iscritti ai Master COREP di cittadinanza italiana e in possesso dei requisiti di onorabilità creditizia potranno usufruire di un **prestito ad honorem di Euro 5.000,00** (per annualità) erogato da UniCredit Banca. La documentazione illustrativa è disponibile presso la Segreteria Master COREP.

9. TITOLI RILASCIATI

Coloro che frequenteranno il percorso di formazione in aula (obbligatoriamente almeno i 2/3) e lo stage, superando tutte le verifiche previste e raggiungendo i crediti prestabiliti, otterranno il titolo di **Master Universitario di I livello del Politecnico di Torino** in "**Valorizzazione e Gestione del Commercio Urbano**".

Ai candidati che avranno frequentato il corso, pur non avendo i requisiti per l'iscrizione al Master Universitario, sarà rilasciato un **Attestato di frequenza COREP**.

Lo studente avrà diritto a ottenere il Diploma Universitario di Master, qualora non incorra nelle incompatibilità previste dal T.U. del 1933 sull'Istruzione Superiore, art. 142 (iscrizione ad altri corsi universitari, dottorati, etc).

10. PROGRAMMA DIDATTICO

1 PROGRAMMAZIONE URBANISTICA COMMERCIALE (ore: 60 di cui 10 in FAD – 6 CFU)

1.1 La pianificazione commerciale (ore: 20)

La riforma del settore dei servizi: normative europee, costituzionali e locali
La pianificazione territoriale nel governo del territorio
La programmazione regionale dei servizi
Elementi di urbanistica
Politiche regionali di sviluppo commerciale a confronto

1.2 I Programmi di Qualificazione Urbana (ore 30 + 10 in FAD)

La valorizzazione del commercio urbano: i Programmi di Qualificazione Urbana (PQU)
Misura 1 - Criteri e modalità per l'accreditamento dei soggetti promotori di un PQU
Allegato A - Misura 1 - Linee di intervento
Gli interventi pubblici connessi ai PQU
Organismi Associati d'Impresa
Casi studio di PQU accreditati: Novi Ligure, Settimo Torinese
Misura 2 - Interventi a sostegno di azioni sperimentali in aree a rischio di desertificazione
Misura 3 - Criteri di valutazione dei PQU per i comuni con popolazione superiore a 60.000 abitanti
Esempi di rivitalizzazione territoriale in altre realtà regionali. Analisi e valutazione
Elementi di GIS
Un'inedita rappresentazione del territorio interregionale
Esercitazione: schema di adeguamento commerciale ai sensi della DCR 59-10831 del 24.03.2006

2 PROGRAMMAZIONE URBANISTICA COMMERCIALE (ore: 80 di cui 10 in FAD – 8 CFU)

2.1 Polarità commerciali (ore: 40)

Polarità commerciali. Costituzione e ruolo territoriale
Polarità commerciali e politiche regionali: metodologia di analisi e relative indicazioni di policy
Polarità interregionali. Metodologia e quadro di sintesi
Approcci e tecniche di valutazione. La valutazione integrata territoriale (Vit)
Analisi e valutazione di un caso studio
L'esperienza di Torino
Alcuni casi studio
Sistemi territoriali di offerta in Piemonte. I Distretti del commercio

2.2 La programmazione di 'area vasta' (ore: 20)

La programmazione di 'area vasta': l'esperienza dei Distretti commerciali in Piemonte
Il ruolo istituzionale delle Associazioni e della Camera di Commercio sulla materia dei Distretti commerciali
L'esperienza dei Distretti commerciali in Lombardia
Organizzazione e logistica dei mercati ambulanti
Normativa, disegno e attrattività dei mercati in Piemonte
I pubblici esercizi: la normativa

2.3 Alcuni casi studio (ore 10 + 10 in FAD)

Caso studio: Regione Toscana
Caso studio: Regione Emilia Romagna
Esercitazione: schema di Programma di Qualificazione Urbana (PQU)

3 MONITORAGGIO DELLE POLITICHE ECONOMICO TERRITORIALI DEL COMMERCIO (ore: 70 di cui 20 in FAD – 7 CFU)

3.1 La valorizzazione dei Centri storici (ore: 30)

La valorizzazione del centro storico e del commercio urbano: strumenti innovativi
Il disegno territoriale della concorrenza
Elementi di bilancio
Tecniche per la misura dell'impatto commerciale in 'area vasta'. Analisi per una valutazione economica dei Distretti commerciali in Piemonte

Un'applicazione esemplificativa: l'impatto di un nuovo insediamento commerciale

3.2 La governance dei Distretti commerciali (ore: 20 + 20 in FAD)

Elementi socio-commerciali. Logica pubblica e logica privata: il partenariato
La governance dei Distretti commerciali
Aspetti pratici della governance operativa dei Distretti commerciali
Esercitazione: schema di Impatto commerciale/occupazionale

4 VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO URBANO: MARKETING ED ECONOMIA (in accordo con TOCEMA Europe – Associazione Town Centre Management) (ore: 80 di cui 10 in FAD – 8 CFU)

4.1 Valorizzazione del commercio urbano (ore: 30 + 10 in FAD)

Elementi di Marketing
La valorizzazione economica delle imprese commerciali e la partecipazione di cittadini e stakeholders nei TCM
Videoconferenze

4.2 Analisi di alcuni luoghi del commercio (ore: 40)

Novi Ligure/Serravalle Scrivia
Mondovicino
Piastra commerciale
Esercitazione

5 VALORIZZAZIONE DEL COMMERCIO URBANO: MODELLI DI GOVERNANCE (in accordo con TOCEMA Europe – Associazione Town Centre Management) (ore: 90 di cui 10 in FAD – 9 CFU)

5.1 Modelli di governance (ore: 80 + 10 in FAD)

Modelli di governance e di geo-marketing nei TCM in Europa
Modelli di governance nei TCM in Italia. La creazione dei partenariati pubblico-privati e la loro gestione
Casi studio

6 MODALITA' ORGANIZZATIVE E SCELTE LOCALIZZATIVE NELLA MEDIA E GRANDE DISTRIBUZIONE (ore: 60)

6.1 Gli operatori del settore (ore: 60)

Retail Real Estate e riqualificazione urbana
Franchising
I nuovi concept commerciali
L'esperienza di EATALY
Esperienze di alcune catene commerciali
La progettazione di un centro commerciale
La sostenibilità ambientale applicata al commercio, il Protocollo Itaca
Slow Food
Università del Gusto di Pollenzo

Stage
Ore: 300
CFU: 30

Prova finale
Ore: 40
CFU: 4

11. AZIENDE ED ENTI

Si elencano di seguito alcune delle aziende e degli enti che potranno ospitare gli stage nell'ambito del Master: Regione Piemonte, Amministrazioni comunali, Aziende private nel settore del commercio, Distretti commerciali.

12. ISCRIZIONI AI SINGOLI MODULI

Per ulteriori informazioni contattare la segreteria, Tel. **011 197 424 01**; e-mail: **formazione@corep.it**

13. PARTNER E SPONSOR

Il Master è realizzato con il contributo di:

Regione Piemonte, Camera di Commercio di Torino, Ascom, Confesercenti.

Il Master è realizzato con la collaborazione di:

Regione Piemonte, Camera di Commercio di Torino, Ascom, Confesercenti, TOCEMA (Associazione Town Centre Management), URB&COM Laboratorio Urbanistica e Commercio del Dipartimento di Architettura e Pianificazione del Politecnico di Milano, Centri di Assistenza Tecnica del Commercio (C.A.T.) delle Associazioni di Categoria del Commercio, Comune di Torino.

INFORMAZIONI

Segreteria Master COREP

C.so Trento 13, 10129 Torino

Orario di ricevimento:

dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 16.30

CALL CENTER: +39 011 197 424 01

Info-mail: **formazione@corep.it**

Fax: +39 011 197 424 19